



伊藤 雅之
教授

専門：マーケティング

■専門分野について

経営学、その中でも戦略論やマーケティング論を担当しています。企業や組織で活躍するためには、これらがどのような目標を持っているのか、またそれにそってどのような商品やサービスを提供しているのかを知ることが重要です。企業や組織について学修することで、皆さんが持っている強みを見つけること、それに基づいて自分の目標を見つけることに結び付けられればと思っています。



■受験生へ一言

大学は、皆さんが社会で活躍するために、自分の強みとそれに基づいた目標を見つける場、あるいは身に付ける場であると考えます。入学から卒業まで、いろいろなことを学修・体験することで、自分の強みと目標についての「気づき」があるはずです。